



## ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

**ÁREA :** ARTES GRÁFICAS  
**PROFESSOR :** ANITA SANTORO E LUIZ ALBERTO LORENA  
**CURSO :** DESIGN GRÁFICO (MÓDULO I)  
**HORÁRIO :** QUINTAS-FEIRAS, DE 19:00 ÀS 21:30 HORAS  
**DURAÇÃO :** MARÇO A JULHO DE 1995  
**SALA :** DESENHO E PINTURA (B)

### OBJETIVOS

Oferecer fundamentos e recursos básicos na formação do designer gráfico

### METODOLOGIA

Aulas práticas (oficina) e teóricas (conteúdo)

### PROPOSTA

Trazer informação prática e teórica na formação do conceito de um evento para desenvolvimento de peças promocionais. Através da análise de estratégias bem sucedidas, fazer uma incursão pelo aspecto do mercado e seu público-alvo.

### PÚBLICO-ALVO

Estudantes e profissionais de áreas afins.

A saber: produtores culturais, publicitários, relações públicas, programadores visuais, etc...

### PROGRAMA

#### I - Prático

- pesquisa
- tipologia / forma
- adequação de texto + ilustração
- formatação de papéis
- cálculo de composição / editoração eletrônica
- lay out / arte-finalização



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

**ÁREA :** ARTES GRÁFICAS  
**PROFESSOR :** ANITA SANTORO E LUIZ ALBERTO LORENA  
**CURSO :** DESIGN GRÁFICO (MÓDULO I)  
**HORÁRIO :** QUINTAS-FEIRAS, DE 19:00 ÀS 21:30 HORAS  
**DURAÇÃO :** MARÇO A JULHO DE 1995  
**SALA :** DESENHO E PINTURA (B)

- 2 -

- cores (estudo), linguagens das cores
- indicações para gráfica (over lay)
- produção gráfica
- recursos plásticos:
  - traço (lápis e naquim)
  - pastel seco
  - aquarela
  - colagem
  - auto-contraste
  - gouache
  - air brush (aerógrafo)
  - uso de retículas
- análise da forma e gestalt
- material de apoio e instrumentos (como usar)
- reconhecimento de papéis e uso
- uso de tintas e pincéis
- produção gráfica e acompanhamento
- maquinário, reconhecimento (off set - silk screen)
- briefing com o cliente (trato)
- conceituação
- estratégias mais adequadas
- o mercado
- análise do público-alvo
- o promotor de eventos
- a divulgação

II - Teórico

- 1 - História das Artes Gráficas (Bahaus, Art and Craft, Menfis, Toulouse Lautrec ,Guttenberg, Símbolos, Pictogramas, Classicismo)
- 2 - Escolas: estilos variados, recursos disponíveis, propostas - adequação com o estilo em voga (épocas)





ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

ÁREA : ARTES GRÁFICAS  
PROFESSOR : ANITA SANTORO E LUIZ ALBERTO LORENA  
CURSO : DESIGN GRÁFICO (MÓDULO I)  
HORÁRIO : QUINTAS-FEIRAS, DE 19:00 ÀS 21:30 HORAS  
DURAÇÃO : MARÇO A JULHO DE 1995  
SALA : DESENHO E PINTURA (B)

- 3 -

3 - Simbologia das cores e das formas

4 - Símbolos, signos

5 - Logotipos e Logomarcas

6 - Principais terminologias

7 - O processo criativo: pesquisas, observações, brain storm, análise do problema, objetivação, comunicação