

# Especiais

2º semestre 96

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 5ª feira  
19:00 às 21:00 h**

## Design Gráfico - Módulo II

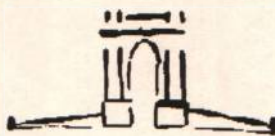
PRÉ-REQUISITO: Módulo I

METODOLOGIA: Aula práticas (oficina) e teóricas (conteúdo)

MATERIAIS: Par de esquadros médio, borracha macia, faca Olfa, lápis ou lapiseira, canetas nanquim 0.2, 0.4 e 0.6, tesoura, cola Pritt, 6 folhas duplo ofício de papel manteiga, bloco prancha A3, 6 folhas duplo ofício de papel vegetal, pincéis, hidrocores 12 ou 24 cores, lápis de cor 24 ou 36 cores, guaches nas cores primárias: azul ciano, amarelo magenta, branco e preto.

PROGRAMA:

- . recebimento / leitura de briefings
- . preparar cronograma
- . pesquisa
- . conceituação
- . brain storm
- . roughs
- . adequação de recursos técnicos (tipo, cor, forma)
- . avaliação de recursos gráficos (papel, formato, tinta, impressão, acabamento)
- . orçamentos e estimativas
- . levantamento de recursos e viabilização de produção
- . criação e desenvolvimento de lay-outs
- . arte-finalização
- . acompanhamento de produção gráfica



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

# Especiais

2º semestre 96

---

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 5ª feira  
19:00 às 21:00 h**

## **Design Gráfico - Módulo II**

- 2 -

### Considerações Finais:

- . organização de laboratórios de criatividade
- . atendimento aos clientes
- . dinâmica para criação em equipe
- . organização da produção

PROPOSTA: O programa do curso será numa sequência de trabalhos, desde a criação, passando por todas as etapas, de arte-finalização até a produção gráfica, permitindo ao grupo vivenciar toda a metodologia do design gráfico. Para isso, estaremos mapeando demandas existentes no mercado, onde identificaremos a necessidade de um trabalho de identidade visual. Produziremos então, peças promocionais e/ou institucionais dentro de um tema ou conceito específico, como uma campanha. Cartazes, adesivos, camisetas e postais veicularão a identidade visual desta instituição e as idéias que cercam o universo do segmento social para o qual estaremos a serviço. Toda a produção será feita pelo grupo, desde a busca de patrocínio e apoios, se eventualmente necessários, até a execução e conquista de materiais como fotolitos, impressão, etc. Será um desafio gratificante.



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE