

# Especiais

1º semestre 96

---

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 4ª feira  
19:00 às 21:00 h**

## **Design Gráfico - Módulo I**

- 3 -

. marcações e overlay (especificações técnicas)

### Produção Gráfica:

#### *1. Fotolito*

- . seleção de cores
- . tipos de filmes e revelações
- . montagem

#### *2. Papel*

- . qualidades e emprego
- . características e tipo de papel
- . gramatura
- . formatos
- . tintas sobre papel (reação)

#### *3. Tintas*

- . a tinta e os processos de impressão
- . tintas especiais / verniz



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

# Especiais

1º semestre 96

---

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

## **Design Gráfico - Módulo I**

**Horário: 4ª feira  
19:00 às 21:00 h**

- 4 -

### *4. Impressão*

- . chapas
- . tipos de máquinas (formatos, tintagem, registro)
- . secagem e corte
- . problemas de impressão (controle de qualidade)
- . outros processos de impressão

### *5. Acabamento*

- . esquemas de cortes (guilhotinas, facas)
- . esquemas de dobras
- . picote, serrilha, grampo, costura
- . encadernação

### Planejamento e Orçamento:

- . elaboração de propostas (custos e prazos)
- . direção de arte e coordenação de equipe
- . receber e interpretar "briefing" (informação) do cliente. Relações com os clientes



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

# Es peciais

1º semestre 96

---

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

## **Design Gráfico - Módulo I**

**Horário: 4ª feira  
19:00 às 21:00 h**

- 5 -

- . acompanhamento e supervisão de fases
- . elaboração de projetos
- . orçamentos gráficos (apresentação de estimativas de produção)
- . análise de recursos, prazos e custos (produção = execução variável)

### Considerações Finais:

- . ética e postura profissional
- . o que ver / onde ir / o que ler
- . o que é preciso saber / valor de informação



ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE

# Especiais

1º semestre 96

---

**Professor: Anita Santoro e  
Luiz Alberto Lorena**

**Horário: 5ª feira  
19:00 às 21:00 h**

## **Design Gráfico - Módulo II**

- 2 -

### Considerações Finais:

- . organização de laboratórios de criatividade
- . atendimento aos clientes
- . dinâmica para criação em equipe
- . organização da produção

**PROPOSTA:** O programa do curso será numa sequência de trabalhos, desde a criação, passando por todas as etapas, de arte-finalização até a produção gráfica, permitindo ao grupo vivenciar toda a metodologia do design gráfico. Para isso, estaremos mapeando demandas existentes no mercado, onde identificaremos a necessidade de um trabalho de identidade visual. Produziremos então, peças promocionais e/ou institucionais dentro de um tema ou conceito específico, como uma campanha. Cartazes, adesivos, camisetas e postais veicularão a identidade visual desta instituição e as idéias que cercam o universo do segmento social para o qual estaremos a serviço. Toda a produção será feita pelo grupo, desde a busca de patrocínio e apoios, se eventualmente necessários, até a execução e conquista de materiais como fotolitos, impressão, etc. Será um desafio gratificante.



**ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE**