

ORÇAMENTO DISCRIMINADO

1. Custo da Produção do evento :

Custo da coordenação e organização do evento	R\$ 1.800,00
Custo das Palestras	R\$ 5.500,00
Custo dos Cursos	R\$ 2.000,00
Custo da Publicação de Textos	R\$ 3.000,00
Custo de Transporte dos Palestrantes e Professores das Oficinas	R\$ 2.600,00

2. Exposições :

Montagem das Exposições	R\$ 500,00
Coquetel de Abertura do Evento	R\$ 500,00
Instalação/Interferência na Fachada da Uerj e EAV	
Ajuda de Custo para artista	R\$1.500,00
Transporte das Obras	R\$1.000,00

3. Material Impresso do Evento :

Convite	R\$1.000,00
Catálogo	R\$1.800,00
Cartaz	R\$2.400,00
Cadernos Contemporâneos : EAV/UERJ	R\$13.260,00

4. Total (Forma de Pagamento : 40% na aprovação do projeto, 60% trinta dias após a aprovação)

R\$36.860,00

DIVULGAÇÃO DO EVENTO E RETORNO DA MARCA DO PATROCINADOR

Devido à natureza do evento, estima-se um público de 5.000 pessoas, entre participantes das oficinas, freqüentadores das palestras e visitantes das exposições.

O público é constituído por intelectuais, artistas, estudantes e apreciadores de arte, de fotografia e de atividades afins. Em resumo, representantes de segmentos formadores de opinião.

A EAV vêm contando com o apoio irrestrito da grande imprensa devido ao seu caráter atuante e inovador no circuito artístico da cidade. Convém lembrar que o JB tem apoiado a Escola de maneira eficaz e ativa, participando de promoções de eventos da EAV.

A coordenação do 5º EAV - MÊS da FOTOGRAFIA se compromete a veicular a logomarca da empresa patrocinadora através de :

1. Press-releases enviados aos principais meios de comunicação (TVs, rádios, jornais);
2. Painéis colocados nos halls de entrada das exposições;
3. Material promocional impresso a ser distribuído sobretudo no Rio de Janeiro, por instituições culturais, meios de comunicação diversos e profissionais do circuito artístico e cultural :

- 3000 convites para a abertura conjunta das exposições do evento (formato 21,5 X 14 cm, 2/1 cores, cartão couché mate 240g., fotolito digital, corte simples);

- 3000 cartazes para divulgação do evento (formato 32 X 46,5 cm. aberto, 2/1 cores, papel couché mate 180g., corte simples, fotolito digital);

- 3000 mini-catálogos das exposições do evento (4 lâminas contando com a capa, fechado 14 X 21,5 cm, aberto 28 X 21,5 cm, capa papel couché mate 180 g., miolo papel couché mate 90g, uma dobra central, lombada canoa c/ dois grampos na lombada corte simples, fotolito com cinco aplicações mínimas dos trabalhos dos artistas, uma cor);

- 3000 "Cadernos Contemporâneos EAV/UERJ" (formato fechado 14 X 21,5 cm, 70 lâminas + capa (28 X 21,5 cm), lombada quadrada, sendo capa uma cor papel couché mate telado cor 240g., e miolo papel couché mate 120 g. uma cor frente e verso, 12 aplicações PB mínimas.