

Professor: Paula Gaitán

Horário: 5ª feira,
de 19:30 às 22:30 h.

Início: 12 de março

Novas Modalidades da Imagem Audiovisual

APRESENTAÇÃO

- Aulas teórico/práticas, abordando questões relativas a criação audiovisual contemporânea.
- Realização coletiva ou individual de projetos com utilização de diversos suportes audiovisuais (super 8 - 35 mm - vídeo digital - vídeo 8 - novas tecnologias, etc...) que visem o aperfeiçoamento desses mecanismos técnicos e criativos.

- Quais são as redes interativas, vasos comunicantes quase invisíveis que atuam entre o audiovisual, suas diversas manifestações e outras formas de representação da realidade, como as artes visuais, a literatura, a arquitetura, etc...?

- Vamos investigar os mecanismos (meios e processos) e os suportes próprios para a elaboração de um ensaio audiovisual de acordo a conceitos e hibridizações que propõe o artista para a realização dessa obra.

- Para quem?

O curso de 4 meses (1 vez por semana, período de 3 horas) é destinado a estudantes e estudiosos provenientes de horizontes da criação artística (artes plásticas, cinema, fotografia, vídeo, arquitetura, música) ou de qualquer formação profissional, que desejem adquirir conhecimentos básicos das diversas etapas de desenvolvimento de um projeto audiovisual independentemente do seu suporte e da adequação de materiais e técnicas para a realização da sua obra.

Para isso contaremos não só com o curso propriamente dito (formação teórica, projeção de vídeos, discussões em grupo, etc) como também a colaboração e intercâmbios com algumas casas de produção e distribuição locais, e instituições nacionais e internacionais ligadas a essa área. Visitaremos salas de edição e montagem, estúdios de som e mixagem, de animação e eventuais sets de filmagem (essas visitas se darão fora das 3 horas previstas do curso).



Professor: Paula Gaitán

Horário: 5ª feira,
de 19:30 às 22:30 h.

Início: 12 de março

Novas Modalidades da Imagem Audiovisual

- 2 -

· Por que?

O campo de trabalho é teórico-prático, e pretende integrar todo tipo de reflexões em torno das linguagens audiovisuais, seja com a utilização dos suportes tradicionais ou dos mais recentes (imagens digitais, numéricas, novas mídias eletrônicas). Elas vão ser orientadas para a experimentação e a criação de novas estruturas visuais.

ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE CADA PROJETO INDIVIDUAL

Cada participante vai desenvolver a partir de um conceito um projeto com aspectos estratégicos individuais.

Essa estratégia é dividida em várias etapas que vão desde o momento da conceituação até a distribuição ou ocupação espacial da obra, passando por vários tipos de sinalizações e estágios de produção (pré-produção, produção, pós-produção) que obviamente apresentarão variações e mobilidade de acordo com o enfoque dado por cada artista.

A - Elaboração de um texto que justifique a existência do projeto e sua transformação num exercício audiovisual.

B - Interferências e articulações que ele propõe entre diversos suportes, e a justificação dessas questões (exemplos: instalação composta por imagens de Super 8 com paisagem sonora...Imagens digitais projetadas na superfície da água, etc...)



Professor: Paula Gaitán

Horário: 5ª feira,
de 19:30 às 22:30 h.

Início: 12 de março

Novas Modalidades da Imagem Audiovisual

- 3 -

ESTÁGIOS DE PRODUÇÃO

a) Pré-Produção:

- pesquisa de textos, arquivo, material iconográfico
- discussão em grupo ou com o orientador sobre o tema escolhido
- decisões definitivas de quais suportes e materiais adequados para serem utilizados para o melhor funcionamento da obra
- elaboração de cronograma (se preciso)
- seleção de material de arquivo (se preciso)
- seleção de atores, objetos, espaços em geral
- seleção de sons
- escolha de equipe (4 pessoas)

b) Produção:

- Filmagens ou gravações das imagens
- Trabalho da equipe em campo
- Revisão permanente do material gravado

c) Pós-Produção:

- Decupagem para edição
- Edição
- Sonorização
- Copiagem
- Instalação da obra



Professor: Paula Gaitán

Horário: 5ª feira,
de 19:30 às 22:30 h.

Início: 12 de março

Novas Modalidades da Imagem Audiovisual

- 4 -

TEMAS ABORDADOS

_ Dimensões históricas

À Era da Modernidade e o surgimento da imagem em movimento

_ Novas modalidades do audiovisual

_ Temporalidade e espaço

_ Produção

Os deveres, experiências e limites "do que fazer" na produção de um sistema audiovisual (som e imagem)

_ Processo criativo

Os andaimes do processo criativo para a realização da obra audiovisual

_ A montagem como fundamento da linguagem audiovisual

(montagem intelectual - montagem métrica - montagem assimétrica e espacial)

_ Imagem icônica. Imagem simbólica. Imagem indiciária.

