

RIO DE JANEIRO, 10 DE FEVEREIRO DE 1998

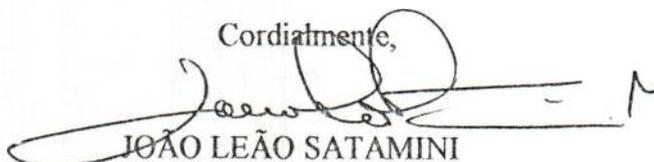
AO MINISTÉRIO DA CULTURA
À SECRETARIA DE APOIO À CULTURA

A/C FLÁVIA GOMES DE GALISA
Coordenadora de Análise de Projetos

Atendendo a solicitação enviada em carta circular nº 03 / 97 em 29/01/98, pela Coordenadoria de Orientação a Projetos, seguem em anexo relatórios referentes ao projeto "ESPAÇO CARIOCA" proposto pela Associação dos Amigos da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, com a inscrição no PRONAC de nº 98-RJ-0118-441, processo nº 01400000368/98-32. Com as seguintes informações solicitadas:

- ÍTEM 01 - Previsão da receita advinda da venda dos produtos culturais, bem como o plano de distribuição dos mesmos.
- ÍTEM 02 - Orçamento analítico (detalhamento dos itens de despesa, especificando todos os custos, inclusive aqueles que serão arrecadados através de outras fontes e/ou receita).
- ÍTEM 03 - Plano de mídia.

Cordialmente,



JOÃO LEÃO SATAMINI

Vice presidente da Associação dos Amigos
da Escola de Artes Visuais Do Parque Lage

RIO DE JANEIRO, 10 DE FEVEREIRO DE 1998

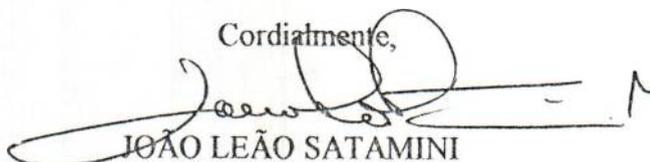
AO MINISTÉRIO DA CULTURA
À SECRETARIA DE APOIO À CULTURA

A/C FLÁVIA GOMES DE GALISA
Coordenadora de Análise de Projetos

Atendendo a solicitação enviada em carta circular nº 03 / 97 em 29/01/98, pela Coordenadoria de Orientação a Projetos, seguem em anexo relatórios referentes ao projeto "ESPAÇO CARIOCA" proposto pela Associação dos Amigos da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, com a inscrição no PRONAC de nº 98-RJ-0118-441, processo nº 01400000368/98-32. Com as seguintes informações solicitadas:

- ÍTEM 01 - Previsão da receita advinda da venda dos produtos culturais, bem como o plano de distribuição dos mesmos.
- ÍTEM 02 - Orçamento analítico (detalhamento dos itens de despesa, especificando todos os custos, inclusive aqueles que serão arrecadados através de outras fontes e/ou receita).
- ÍTEM 03 - Plano de mídia.

Cordialmente,



JOÃO LEÃO SATAMINI

Vice presidente da Associação dos Amigos
da Escola de Artes Visuais Do Parque Lage

ÍTEM 01 - PREVISÃO DE RECEITA ADVINDA DA VENDA DE PRODUTOS CULTURAIS (LIVROS, CD's, CDRom, VÍDEOS, INGRESSOS, BILHETERIAS, ETC), BEM COMO O PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DOS MESMOS.

As palestras e a exposição serão gratuitas e abertas à comunidade, objetivando a difusão da informação e do conhecimento entre os alunos da Escola de Artes Visuais e para o público em geral , portanto, não irá gerar receita. Cada palestra contará com a presença de dois artistas participantes da exposição e um mediador que fará um texto correspondente a palestra da qual participar.

Será realizada a edição de catálogos cuja distribuição obedecerá ao plano descrito no projeto, que prevê a divisão da tiragem de 3.000 exemplares da seguinte forma:

- 25% para distribuição gratuita promovida pelo patrocinador (750 exemplares).
- 20% serão distribuídos gratuitamente entre os artistas (600 exemplares)
- 15% distribuídos gratuitamente entre órgãos públicos e Instituições ligadas a cultura como: bibliotecas, museus, centros culturais, escolas e universidades (450 exemplares)
- 40% serão destinados à comercialização através da Escola de Artes Visuais e por distribuidora contratada para este fim. (1.200 exemplares). Estamos prevendo a comercialização de cerca de 70% desta tiragem , cuja receita será revertida integralmente em atividades de ensino e pesquisa, como a promoção de novas palestras e seminários. Nossa intenção é estimular o debate sobre a produção artística atual e difundir estas informações entre estudantes, professores e demais profissionais interessados nestas questões.

O valor a ser utilizado na comercialização dos catálogos ficará entre R\$ 15,00 e R\$20,00, de acordo com a forma de comercialização utilizada e o valor total arrecadado será totalmente utilizado em atividades de ensino e pesquisa conforme descrição acima.

Caso haja um excedente não comercializado nesta tiragem será promovida uma nova distribuição gratuita entre Instituições ligadas ao ensino das Artes Plásticas no Rio de Janeiro.

ÍTEM 02 - ORÇAMENTO ANALÍTICO (DETALHAMENTO DOS ÍTEMS DE DESPESA, ESPECIFICANDO TODOS OS CUSTOS, INCLUSIVE AQUELES QUE SERÃO ARRECADADOS ATRAVÉS DE OUTRAS FONTES).

O projeto "Espaço Carioca" consiste basicamente na realização de um ciclo de palestras, uma exposição ao ar livre e a edição de um catálogo que registre este evento. Nesta ocasião será inaugurado um Parque de Esculturas no terraço do palacete da Escola de Artes Visuais do Parque Lage conforme informações encaminhadas no referido projeto.

A diretoria da EAV tem especial interesse na realização deste evento e oferece como contrapartida para sua realização toda a infra estrutura necessária disponibilizando suas instalações e seu corpo técnico.

Para a realização das palestras a Escola de Artes Visuais irá disponibilizar gratuitamente a utilização do auditório, de equipamentos de áudio e vídeo, uma equipe de apoio (segurança e conservação), produção executiva, coordenação, fará a contratação dos palestrantes e disponibilizará sua secretaria com funcionários e equipamentos como: computadores, telefones, copiadoras, aparelhos de fax , além de material de consumo.

A divulgação das palestras será realizada pela própria acessoria de imprensa da Escola através de sua mala direta com cerca de 5.000 alunos, artistas e entidades colaboradoras cadastradas e também através de mídia espontânea nos grandes jornais da cidade. Esta iniciativa visa criar uma divulgação paralela ao evento sem custos adicionais para o projeto.

Da mesma forma, para a realização da exposição a Escola também irá ceder gratuitamente a locação do espaço, a utilização de equipamentos (iluminação especial), equipe de apoio (segurança e conservação) e fará o planejamento e coordenação com recursos próprios visando reduzir custos e viabilizar o projeto.

O projeto prevê a edição de um catálogo onde estarão contidos um texto de apresentação do crítico de arte Reynaldo Roels Jr. e textos dos mediadores das palestras acerca dos respectivos trabalhos dos artistas participantes da exposição conforme listagem a seguir.

Artistas Plásticos participantes da exposição: Eliane Duarte, Marcos Chaves, Raul Mourão, Damasceno, Afonso Tostes, Maurício Ruiz, Tatiana Grimberg, João Modé, Courtney Smith, Paula Troppe, Cabelo, Efraim Almeida, Eduardo Coimbra, Brígida Baltar, Marcos Veloso, Rosane Palazyan, Gabriela Machado, Enrica Bernardelli, Carlos Bevilacqua, Ricardo Ventura, Ricardo Becker, André Costa, José Bechara, Fernanda Gomes e Ernesto Neto.

Mediadores: Marcos Veloso, Luíz Ernesto, Beatriz Milhazes, Daniel Senise, Luíz Camilo, Ricardo Basbaum, Viviane Matesco, Reynaldo Roels Jr. e Luiz Alphonsus.

A participação dos artistas e dos mediadores nas palestras acontecerá sem nenhum custo adicional para o projeto, ficando todas as despesas referentes a produção das palestras a cargo da Escola de Artes Visuais.

A seguir detalharemos as informações solicitadas para a avaliação.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DAS DESPESAS REALIZADAS COM RECURSOS PRÓPRIOS.

Ativ.	Especificação	Unidade	Quant.	Nº de dias	Valor em REAL	Valor em UFIR
01	Organização das palestras	Organizador	01	60	2.000	
02	Locação de equipamentos	Locação	01	60	1.500	
03	Locação de auditório	Locação	01	60	2.000	
04	Segurança	Equipe	01	60	3.000	
05	Conservação e limpeza	Equipe	01	60	1.500	
06	Produção executiva	Produtor	01	60	3.000	
07	Coordenação geral palestras	coordenador	01	60	2.000	
08	Contratação palestras	Artistas	30	60	6.000	
09	Contratação mediadores	Artistas	15	60	3.000	
10	Despesas com escritório	Secretaria	01	60	4.000	
11	Material de consumo	Verba	01	60	1.000	
12	Divulgação palestras	Jornalista	01	60	2.000	
13	Postagem convites/Correios	Verba	01	60	1.000	
14	Locação do terraço	Locação	01	60	3.000	
15	Equipamento de iluminação	Aquisição	01	60	2.000	
16	Coordenação da exposição	Coordenador	01	60	2.000	
17	Impostos e taxas				4.000	
18	TOTAL GERAL				43.000,00	

OBSERVAÇÃO : TODAS ESTAS DESPESAS SERÃO REALIZADAS COM RECURSOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE SEM NENHUM CUSTO ADICIONAL PARA O PROJETO "ESPAÇO CARIOCA".

A SEGUIR DETALHAREMOS OS ÍTENS CONSTANTES NO CRONOGRAMA FÍSICO E FINANCEIRO DO PROJETO “ ESPAÇO CARIOCA” .

ÍTEM 01 – MONTAGEM DA EXPOSIÇÃO – Será contratada uma equipe para montagem e desmontagem desta exposição. Serão montados 30 trabalhos tridimensionais utilizando-se materiais e dimensões variadas com resistência suficiente para resistir durante dois meses as variações climáticas , pois estes trabalhos ficarão expostos ao ar livre.

ÍTEM 02 – PRODUÇÃO GERAL – A produção executiva do projeto ficará a cargo do Produtor Afonso Tostes que será encarregado da produção geral, organização do coquetel, contato e coleta de material com os artistas, contratação de profissionais diversos e acompanhamento da produção fotográfica entre outras atividades.

ÍTENS 03 / 04 / 05 – PRODUÇÃO DE CONVITES, ENVELOPES E CARTAZES – O orçamento para a produção de convites, envelopes e cartazes foi realizada a partir de levantamento de preços junto a gráficas especializadas e este valor corresponde ao preço médio obtido.

ÍTEM 06 – COQUETEL DE LANÇAMENTO – Será contratado um serviço de buffet para a realização deste evento. Nesta ocasião serão buscados apoios que permitirão a realização de uma boa recepção com um custo reduzido.

ÍTEM 07 – CURADORIA – Uma exposição deste porte requer a contratação de um profissional especializado que coordene a montagem e defina as questões conceituais pertinentes a exposição.

ÍTEM 08 – PRÓ-LABORE – Por tratar-se de uma exposição ao ar livre com um longo período de duração (dois meses), torna-se necessária a utilização de materiais resistentes, duráveis e com um bom suporte de sustentação, que possibilitem uma montagem segura e facilite seu transporte. Em virtude destas questões técnicas, foi feito um acordo com os artistas participantes para o pagamento de um pró-labore que cubra as possíveis despesas com aquisição deste material e posterior transporte das obras.

ÍTEM 09 – DIVULGAÇÃO – Será contratado um acessor de imprensa para realizar a divulgação junto aos grandes jornais da cidade. No projeto não está prevista a compra de espaços na mídia em função de seu alto custo e da possibilidade do projeto gerar uma mídia espontânea suficiente para a divulgação.

ÍTENS 10 a 19 – PRODUÇÃO GRÁFICA – Foi realizado um orçamento para a produção gráfica que será reavaliado na época de sua execução, visando conciliar as melhores condições de custo e benefício disponíveis no mercado. A escolha será feita a partir de critérios técnicos onde a qualidade dos serviços e o valor a ser pago sejam os melhores possíveis.

A SEGUIR DETALHAREMOS OS ÍTENS CONSTANTES NO CRONOGRAMA FÍSICO E FINANCEIRO DO PROJETO “ ESPAÇO CARIOCA” .

ÍTEM 01 – MONTAGEM DA EXPOSIÇÃO – Será contratada uma equipe para montagem e desmontagem desta exposição. Serão montados 30 trabalhos tridimensionais utilizando-se materiais e dimensões variadas com resistência suficiente para resistir durante dois meses as variações climáticas , pois estes trabalhos ficarão expostos ao ar livre.

ÍTEM 02 – PRODUÇÃO GERAL – A produção executiva do projeto ficará a cargo do Produtor Afonso Tostes que será encarregado da produção geral, organização do coquetel, contato e coleta de material com os artistas, contratação de profissionais diversos e acompanhamento da produção fotográfica entre outras atividades.

ÍTENS 03 / 04 / 05 – PRODUÇÃO DE CONVITES, ENVELOPES E CARTAZES – O orçamento para a produção de convites, envelopes e cartazes foi realizada a partir de levantamento de preços junto a gráficas especializadas e este valor corresponde ao preço médio obtido.

ÍTEM 06 – COQUETEL DE LANÇAMENTO – Será contratado um serviço de buffet para a realização deste evento. Nesta ocasião serão buscados apoios que permitirão a realização de uma boa recepção com um custo reduzido.

ÍTEM 07 – CURADORIA – Uma exposição deste porte requer a contratação de um profissional especializado que coordene a montagem e defina as questões conceituais pertinentes a exposição.

ÍTEM 08 – PRÓ-LABORE – Por tratar-se de uma exposição ao ar livre com um longo período de duração (dois meses), torna-se necessária a utilização de materiais resistentes, duráveis e com um bom suporte de sustentação, que possibilitem uma montagem segura e facilite seu transporte. Em virtude destas questões técnicas, foi feito um acordo com os artistas participantes para o pagamento de um pró-labore que cubra as possíveis despesas com aquisição deste material e posterior transporte das obras.

ÍTEM 09 – DIVULGAÇÃO – Será contratado um acessor de imprensa para realizar a divulgação junto aos grandes jornais da cidade. No projeto não está prevista a compra de espaços na mídia em função de seu alto custo e da possibilidade do projeto gerar uma mídia espontânea suficiente para a divulgação.

ÍTENS 10 a 19 – PRODUÇÃO GRÁFICA – Foi realizado um orçamento para a produção gráfica que será reavaliado na época de sua execução, visando conciliar as melhores condições de custo e benefício disponíveis no mercado. A escolha será feita a partir de critérios técnicos onde a qualidade dos serviços e o valor a ser pago sejam os melhores possíveis.

ÍTEM 03 – PLANO DE MÍDIA

O plano de mídia deste projeto prevê a contratação de uma profissional de assessoria de imprensa para realizar a divulgação junto aos grandes jornais da cidade. Será contratada a jornalista Elisa Magalhães, responsável pelo Departamento de Comunicação da Escola de Artes Visuais do Parque Lage. Trata-se de uma profissional com competência comprovada para o desempenho desta função.

Nosso objetivo é realizar esta exposição dentro de um orçamento reduzido e realista, de acordo com a atual conjuntura econômica do país. Portanto, não será contratada nenhuma forma de divulgação através da compra de espaços na mídia, que representaria um acréscimo substancial no orçamento do projeto devido aos altos custos envolvidos, o que poderia encarecer demasiadamente e inviabilizar o projeto.

Os eventos realizados na EAV tem obtido uma boa divulgação por parte da grande imprensa. Acreditamos conseguir obter com o trabalho de assessoria de imprensa uma boa presença na mídia, mesmo trabalhando com um orçamento reduzido. Pelo fato de tratar-se da inauguração de um novo Parque de Esculturas que será o único na cidade com suas características, esperamos obter uma boa mídia espontânea para o projeto.

Serão produzidos 2.000 convites e 1.000 cartazes e em todo o material impresso será divulgada a logomarca do(s) patrocinador(es) do evento. Serão citadas também as empresas que vierem a colaborar com alguma forma de apoio cultural.

Caso haja interesse por parte do patrocinador, poderá ser confeccionado um grande estandarte, com a dimensão aproximada de 2,50 x 7,50m, em material de grande resistência, para ser colocada na área frontal do Parque Lage que está localizado em uma das principais vias de acesso para a zona sul da cidade, com um grande fluxo de pessoas e veículos.

Esperamos serem suficientes as informações aqui prestadas e estamos disponíveis para quaisquer esclarecimentos.